



**RAPPORT ANNUEL 2024**

# Contenu

Préambule	3
Récits personnel / Interviews	4
Statistique	8
Revue photos	10
Communication	12
Finances	14
Rapport de révision	15
Organe	16
Organisation	17
Remerciements	22



Agriviva 2024

## En mouvement

Trouver des éléments positifs aux contraintes n'est pas toujours évident. Agriviva y perçoit une chance de poursuivre sa mission orientée vers les objectifs et le futur. Lors des 3e et 4e trimestres, les bases du projet «NewViva» ont été consolidées avec nos partenaires de projet Batix Suisse SA et Blueglass Interactive SA. Les logiciels arrivant en fin de vie, Agriviva doit renouveler son site internet et sa plateforme de placement d'ici à avril 2026. Le site internet et le portail de placement contiennent notre ADN. Il s'agit de nos instruments de communication et d'interactions. Derrière le portail, tous les fils se rejoignent : les jeunes y cherchent leur placement idéal, les familles d'accueil s'y présentent, les collaborateurs y gèrent les placements et le système nous livrent les bases pour les statistiques et rapports.

Nous avons discuté, analysé, réfléchi. Nous avons été mis au défi de questionner ce qui a fait ses preuves et quitter notre zone de confort. Ces 15 dernières années, le comportement des utilisateurs et les possibilités techniques ont considérablement évolué, il était nécessaire de se poser ces questions. La gestion des attentes est le nouveau défi d'Agriviva – et ce parallèlement sur plusieurs niveaux : les participants et leurs parents, les écoles, les familles d'accueil ainsi que nos organes responsables. Agriviva doit se montrer flexible et agile pour son avenir : présenter et gérer l'offre, communiquer auprès des groupes cibles et numériser les processus afin de libérer davantage de temps pour le conseil aux participants et aux partenaires.

Nous avons profité de l'adaptation de notre stratégie marketing pour rafraîchir notre logo en le rendant plus frais et audacieux. Le concept CD/CI a également été revu. A l'automne 2026 nous serons prêts. Nous sommes convaincus que ce renouvellement

de design et de conception enthousiasmera, à l'avenir, davantage de jeunes à réserver un placement.

Il s'agit du 13e et dernier rapport annuel de ce type. Chaque exemplaire relate des expériences inoubliables ainsi que l'immense gratitude des jeunes pour ce qu'ils ont vécu et appris. Les reportages sont le résultat du grand engagement de centaines de familles d'accueil qui, avec authenticité et passion, initient les jeunes à leur métier et leur agriculture. Elles gardent leurs portes ouvertes et accueillent sans réserve des inconnus. Cette ouverture n'est pas une évidence dans la société actuelle. Les familles d'accueil permettent aux jeunes d'accéder à des expériences importantes pour la cohésion sociale en Suisse. NewViva s'inspire de ce qui a fait ses preuves pour se concentrer sur l'avenir. Sans ces acquis, NewViva n'existerait pas.

Je remercie toutes les parties prenantes, nos partenaires et les institutions pour la confiance témoignée et pour leurs idéaux et soutiens financiers envers Agriviva.



Hanspeter Renggli  
Président

## Viola raconte son expérience Agriviva

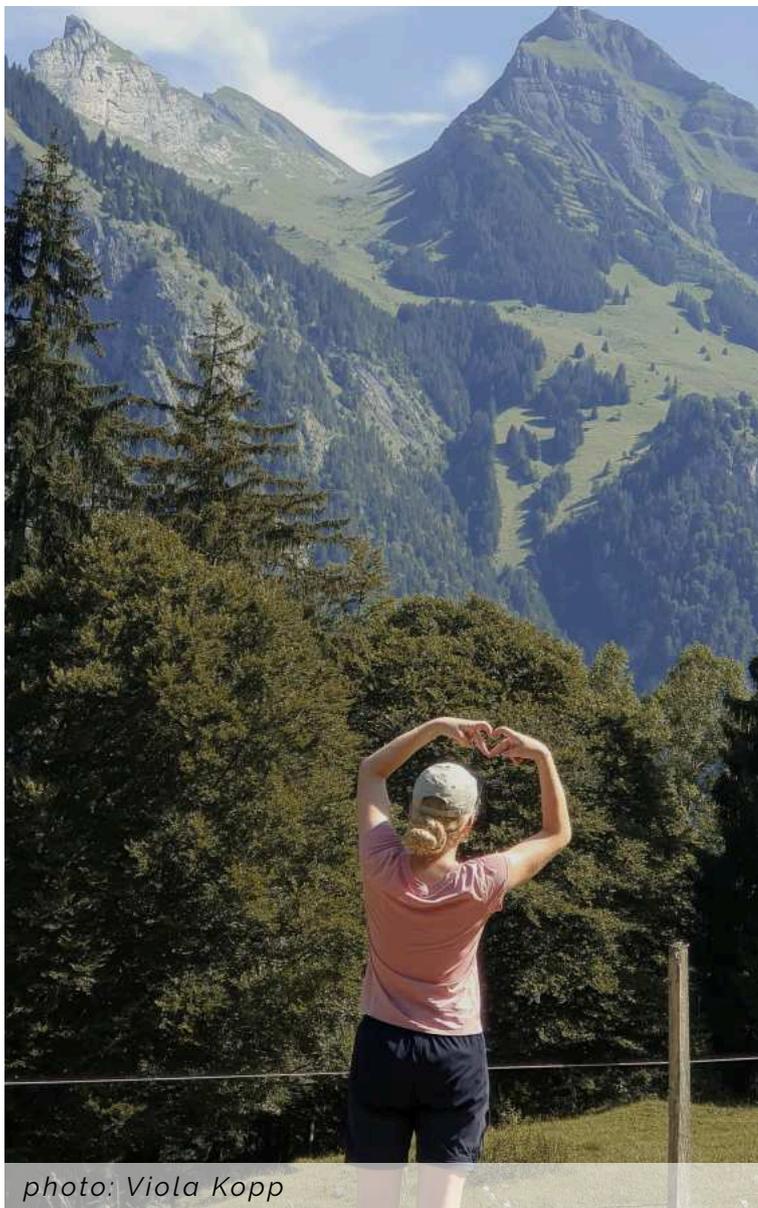


photo: Viola Kopp

### **Est-ce que tu souhaites te présenter en quelques mots ?**

Je suis Viola Kopp, j'ai 15 ans. Je suis audacieuse et apprécie sortir de ma zone de confort en relevant, par exemple, de nouveaux défis. Je suis en première année de gymnase à Thoune.

### **Comment occupes-tu ton temps libre ?**

J'ai beaucoup de loisirs comme chanter, jouer du piano, nager et garder les enfants. De plus, et cela me tient à cœur, je suis monitrice pour les camps jeunesse. Bien sûr, j'aime aussi passer du temps avec mes amis proches, que ce soit pour passer des après-midis agréables dans un café ou lors de sorties à ski.

### **Que retiens-tu de ton placement Agriviva pour l'avenir ?**

Du respect pour le travail fourni par ces familles. Elles adaptent leurs vies autour de la ferme et de ses activités.

### **A quoi ressemblait ton quotidien ?**

Je me levais à 7 :30 et prenais le déjeuner avec ma famille d'accueil. Ensuite nous nous préparions pour le travail prévu de la journée. Le repas de midi était pris à la maison puis nous nous remettions en route pour la suite des activités. Le souper se prenait plus tard que ce dont j'avais l'habitude à la maison soit vers 19 :30. Finalement nous restions encore à table après le repas à discuter de thèmes passionnants. Je me retirais finalement dans ma chambre pour aller me coucher vers 22 heures.

**«Sois ouvert lorsque tu rencontres une nouvelle famille et quitte ta zone de confort. Ecoute attentivement !»**

## **Qu'est-ce qui ta particulièrement plu ?**

Garder le cadet des enfants de la famille aura certainement été une de mes activités préférées en plus de nos discussions du soir desquelles j'ai beaucoup appris.

## **Est-ce qu'il y a des choses qui t'ont poussé à tes limites ?**

J'ai effectué mon stage Agriviva dans le Lütschental où il y a un fort dénivelé. J'ai participé aux travaux de fenaison environ la moitié de mon stage. Nous montions et

descendions les pentes avec un souffleur d'environ 10 kg sur le dos. Cela a été physiquement très éprouvant.

## **A qui recommanderais-tu un stage Agriviva ?**

Aux jeunes qui souhaitent acquérir des expériences pour la vie, qui aiment s'investir et qui ont le courage de sortir de leur zone de confort et non dans le but de gagner un maximum d'argent.

## **Avais-tu déjà connaissance du monde agricole ?**

Oui. Des proches habitent une ferme où, depuis petite, j'apprécie aller aider. J'aime beaucoup les animaux.

## **As-tu un conseil pour les futurs participants à un stage Agriviva ?**

Sois ouvert lorsque tu rencontres une nouvelle famille et quitte ta zone de confort. Ecoute attentivement !

## **Que devrait-on éviter de faire sur une exploitation agricole ?**

Le b.a.-b.a est de bien écouter. Si nous faisons autre chose que demandé cela peut vite devenir dangereux ou contrarier l'employeur.



photo: Viola Kopp



photo: Viola Kopp

## Mon stage Agriviva

De Mara Bauer

J'ai effectué mon stage dans le canton de Zürich sur une exploitation plutôt petite de la commune de Mettmenstetten. Ma famille d'accueil se constituait des parents, de trois enfants et de la maman de l'exploitante. Sur l'exploitation vivent différents animaux : Vaches, génisses, veaux, moutons, poules, abeilles et chats. L'exploitation conduit un élevage de vaches mères et donc de la viande y est produite. Au magasin de la ferme un large assortiment de viande est vendu. Ils ont également deux espèces de poules : des poules pondeuses pour la production d'œufs et une poule d'élevage pour la production de viande.

Avant mon stage, j'avais pris contact avec ma famille et ainsi pu clarifier les premières interrogations. Au téléphone, la famille avait l'air très sympa ce qui était rassurant. Bien sûr j'avais tout de même quelques appréhensions. Ma plus grande inquiétude était de savoir ce qui se passerait si la famille et principalement les enfants ne m'appréciaient pas. Dans l'ensemble, je me réjouissais du stage et le travail à venir m'intriguais. Une fois arrivée, mes inquiétudes se sont envolées. J'ai été chaleureusement accueillie et les enfants m'ont tout de suite appréciée. L'exploitation avait également un grand verger. Comme les cerises étaient mûres j'ai souvent participé à la récolte et au tri. J'ai fréquemment gardé les enfants et joué avec eux. Les autres tâches étaient notamment d'aller chercher les œufs

et de les nettoyer pour la vente, donner de l'eau aux poules, et éclaircir les pommiers. Un événement qui m'a marqué c'est lorsqu'une abeille m'avait piqué les doigts de telle manière que ma main était fortement enflée.

La famille s'est affectueusement occupée de moi. Même les enfants s'inquiétaient régulièrement pour mes doigts et m'offraient des fleurs. La première journée était magnifique. Les enfants m'ont tout de suite adoptée au point que le deuxième enfant s'est pratiquement endormi sur moi lors de la pause de midi. Je trouve que j'ai bien su me débrouiller lors du stage et que j'ai acquis de nombreuses expériences. Je pense qu'une de mes forces est ma fibre sociale et le fait que j'apprécie les enfants. Nous n'avons jamais eu de différends et avons pu être très ouverts les uns envers les autres. J'ai également appris de nouvelles choses comme la cueillette des cerises. J'ai trouvé cela parfois répétitif et ennuyeux mais finalement cela valait la peine de poursuivre le travail afin de pouvoir vendre de belles cerises. Ce n'était finalement pas si grave car on s'amusait quand même bien durant l'activité.

Lors de ces deux semaines, j'ai pu obtenir un aperçu dans un monde du travail totalement différent ainsi qu'un autre mode de vie. Je suis très reconnaissante de ces deux semaines. J'ai pu en retirer beaucoup et ainsi grandir.

**«Je suis très reconnaissante de ces deux semaines. J'ai pu en retirer beaucoup et ainsi grandir.»**



photo: Mara Bauer

## Salut, je suis Beatrice !

Salut, je suis Beatrice ! Je suis une personne solaire et déterminée avec une passion pour l'hôtellerie et le monde du tourisme. Je suis curieuse et toujours prête à apprendre quelque chose de nouveau. Lors de mon temps libre, j'apprécie découvrir de nouveaux endroits, m'occuper des animaux et j'apprécie énormément la nature. Je pense que chaque nouvelle expérience est un moyen de grandir et s'enrichir. C'est avec cette attitude que j'appréhende ma vie et mon travail.

Grâce à cette fabuleuse expérience, il m'a été clair que je souhaitais poursuivre un projet qui me trotte dans la tête depuis longtemps : Travailler avec des personnes en situation de handicap et troubles psychiques dans le domaine du tourisme social dans l'agriculture. Pourquoi ne devrions-nous pas leur donner la chance de travailler avec des animaux et ainsi réaliser leur rêve ?

La première semaine, ma journée débutait très tôt, c'est-à-dire que le réveil sonnait à 5 :50 heures. Apprendre à traire les chèvres m'enthousiasmait. L'odeur de l'écurie, la nature, les sons des animaux le matin sont et resteront la plus belle chose qui pouvait m'arriver. Après la traite, nous déjeunions puis retournions à l'écurie pour nettoyer.

Les semaines suivantes j'ai notamment appris comment vendre des produits typiques.



*photo: Beatrice Rigamonti*

Quand bien même je ne parlais que peu l'allemand, j'ai appris à vendre en allemand. Ce qui, à côté de s'occuper des animaux, était une très belle chose. Ce qui me réjouissait le plus, c'est lorsque les chèvres revenaient du pâturage. J'aidais la bergère à ramener les chèvres à l'écurie. Chaque jour était excitant surtout lorsque les chèvres décidaient de se chamailler sur le pas de l'écurie.

Sincèrement rien ne m'a dérangé durant le stage. J'ai toujours essayé de trouver les éléments qui me nourrissait et me faisait grandir. Et c'est ce qui s'est produit !

Je recommande cette expérience à tous ceux qui souhaitent découvrir une nouvelle partie d'eux-mêmes et à tous ceux qui ont une passion pour le soin aux animaux et pour la nature !

Il s'agissait de ma première expérience dans l'agriculture. Bien que dans mon entourage certains s'abstiendraient d'effectuer un stage, je pense que je ne me suis pas trompée. Je dis toujours que c'est grâce à l'agriculture que nous avons tant de bons plats à manger - tout vient de ce monde !

Mon conseil pour les futurs participants c'est d'essayer cette expérience car elle est enrichissante tant sur le plan personnel que professionnel. De plus, si on est passionné, il ne faudrait pas s'en priver !

Il faut éviter sur l'exploitation d'utiliser son téléphone à l'écurie durant le temps de travail. Surtout qu'à l'écurie cela peut vite devenir dangereux.

## Saison 2024 (01.11.2023 - 31.10.2024)

	nombre			jours			journées			fem. en %		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
volontaires	636	654	770	9'186	10'284	10'866	14.4	15.7	14.1	52.9	55.1	61.0
Stagiaires scolaires	139	192	171	1'673	2'231	1'859	12.0	11.6	10.9	49.6	51.0	55.0
Domicile à l'étranger	130	143	141	2'835	3'441	2'678	21.8	24.1	19.0	57.7	59.4	53.2
<b>Total</b>	<b>905</b>	<b>989</b>	<b>1'082</b>	<b>13'694</b>	<b>15'956</b>	<b>15'403</b>	<b>15.1</b>	<b>16.1</b>	<b>14.2</b>	<b>53.1</b>	<b>55.2</b>	<b>59.1</b>

### Volontaires par âge

age	2024	2023	2022
	%	%	%
14 ans	12.3	13.9	13.4
15 ans	11.6	16.8	20.1
16 ans	23.9	19.4	20.5
17 ans	19.3	18.2	19.2
18 ans	11.7	12.2	11.8
19 ans	6.8	6.9	5.7
> 20 ans	14.4	12.5	9.2
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

### Participants avec lieu de domicile à l'étranger

Nationalité	participants		
	2024	2023	2022
Italie	55	46	68
Allemagne	25	35	27
France	6	18	10
Tchéquie	9	3	4
Pays-Bas	0	1	3
Pologne	0	0	1
Autriche	11	16	0
autre pays	8	9	8
Suisse de l'étranger	16	15	20
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>143</b>	<b>141</b>

### Equilibrer l'offre et la demande

L'un des plus grands défis d'Agriviva est d'équilibrer l'offre et la demande. La plupart des participants bénévoles et des élèves cherchent une place de stage pour les mois de juin à mi-août. Cependant, de nombreuses familles d'agriculteurs proposent également des places au printemps et en automne. En hiver, elles sont naturellement moins nombreuses. Grâce à l'engagement et à la flexibilité des familles d'accueil, nous parvenons à proposer une place à 99% des jeunes intéressés.

### Changement du plan d'étude

Une école partenaire a introduit le nouveau programme en 2024. Avec pour conséquence que les stages sociaux n'ont pas été réalisés l'année dernière. Cette école partenaire réservait quelque 40 places de stage habituellement. En outre, une école partenaire à Berne, respectivement à Bâle ont réservé beaucoup moins de places de stage. Au total, 52 (27%) participants d'écoles partenaires en moins ont effectué un stage. En 2024, nous avons trouvé un nouveau partenaire avec l'école de culture générale d'Olten (15 engagements). L'école de culture générale d'Olten prévoit d'étendre sa collaboration avec Agriviva au cours des prochaines années. Dans le segment des volontaires, avec 636 participants (-2.7%), le recul a été nettement

moins important que dans le segment des participants école. Par rapport à l'année précédente, davantage de jeunes issus de l'environnement urbain ont opté pour un engagement Agriviva. Nous attribuons cela à la présence accrue et plus active sur Instagram et TikTok et aux actualités autour de l'alimentation, la biodiversité, la nature et le changement climatique, qui préoccupent beaucoup les jeunes adultes. En 2024, les participants étaient en moyenne légèrement plus âgés. Par rapport aux années précédentes, beaucoup plus de jeunes de 16 et 17 ans ont effectué un stage. Avec 130 engagements (143 l'année précédente), le nombre de participants domiciliés à l'étranger (ayant la nationalité d'un pays de l'UE/AELE) a diminué. Une fois encore, les participants étaient majoritairement issus d'Italie (55). Pour des raisons linguistiques, ces derniers effectuent généralement leur stage au Tessin. La maîtrise d'une langue nationale suisse est une condition pour un engagement. Grâce à Agriviva, 16 jeunes Suisses de l'étranger venus du monde entier ont pu découvrir de manière vivante et active le quotidien agricole, les traditions et la culture de leur pays d'origine.

## Aucun incident majeur

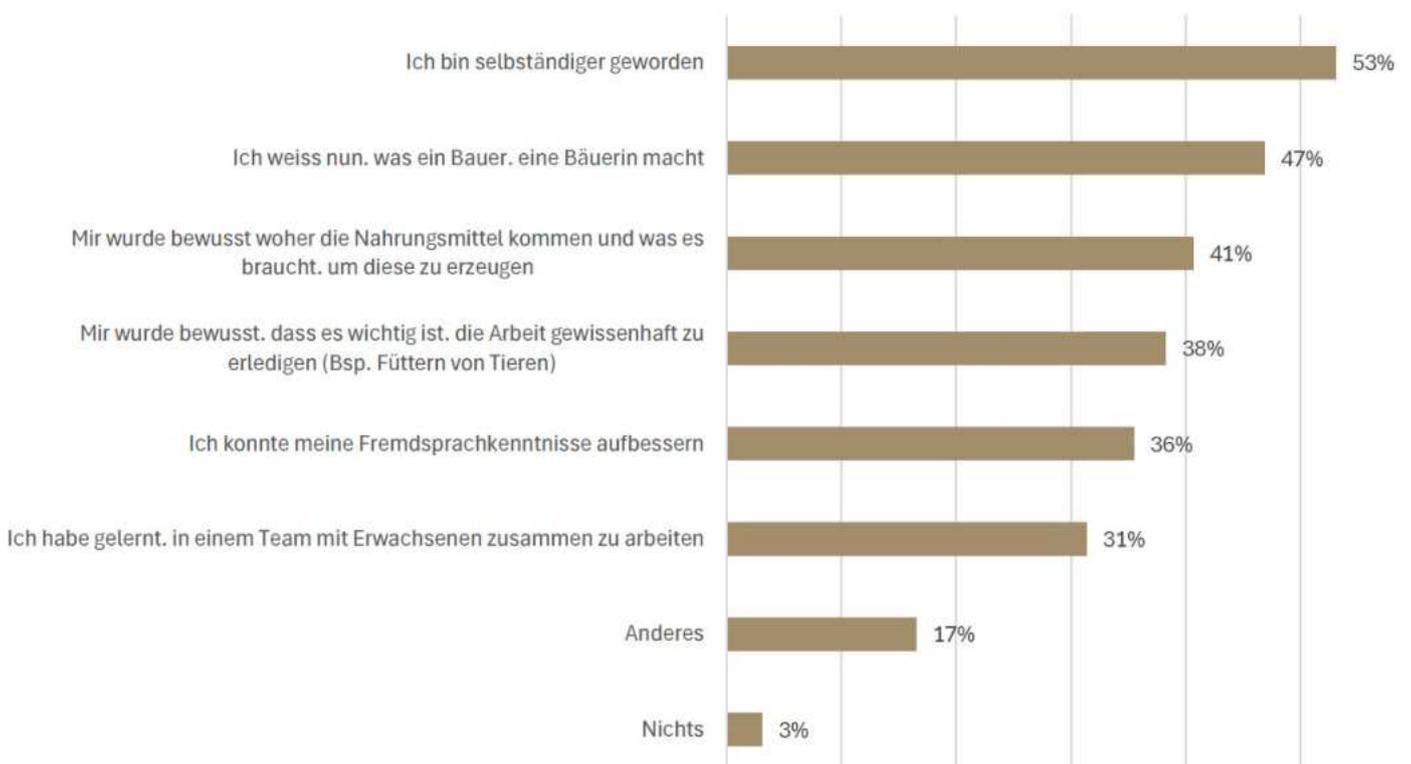
Nous sommes très reconnaissants de pouvoir clore l'année sans incident majeur. La sécurité sur les exploitations agricoles relève d'une priorité absolue pour les familles d'accueil et Agriviva.

## Gagner en autonomie et apprendre sur l'agriculture et son importance

A l'aide d'un sondage, les participants indiquent les bénéfices personnels d'un placement Agriviva. Il s'agit-là d'un outil important pour le développement des offres. Comme les années précédentes, plus de la moitié des sondés indiquaient gagner en autonomie. Davantage de participants estiment avoir été renseigné quant à l'agriculture, ses tâches et la production des denrées alimentaires. Ces résultats montrent que les familles d'accueil fournissent un important travail de communication afin que les jeunes adultes puissent évaluer leur propre comportement de consommation. Lors de travaux avec les animaux, quelques 42 % des jeunes adultes ont pris conscience de leur capacité à accomplir des tâches de manière fiable. Cette expérience les aidera à poursuivre leur carrière.



photo: Anemari Valenti



## Des moments qui restent

Avec notre revue photos, nous vous offrons un aperçu des placements de l'année. Que ce soit aux foins, dans les montagnes, lors de la récolte de fruits ou de garde d'animaux – ces photos racontent l'engagement et des moments uniques sur des exploitations paysannes.



photos: Famille Monti, Anja Konrad, Joseline Barbey, Viola Alquati, Famille Peter-Vásquez, Matilde Agustoni, Myriam Ben Jeddi, Maël Häusermann, Elena Schick



photos: Leontien Gorgos, Anja Konrad, Familie Peter-Vásquez, Familie Monti, Tabita und Delila, Familie Monti, LAurin Keller, Tabita und Delila, Corinne Zürcher

## Evènements

Le contact personnel et la présence aux évènements restent essentiels même à l'ère du marketing digital. Un savant mélange d'activités en ligne et manuelles veille à une impression durable. Pour notre présence à la journée de la mobilité des employés de commerce de Zürich nous avons repensé le stand en mettant notre groupe cible au centre. Agriviva a notamment participé au sommet de Step into Action, à l'Agrischa, à la foire agricole de Thoune, à l'AD de l'USP ainsi qu'à d'autres manifestations d'envergures nationales. Nous nous souvenons d'échanges captivants avec des jeunes engagés et des familles paysannes.

## Site internet et portail de réservation

Notre site internet est le cœur de notre communication avec les participants et les familles d'accueil. Les placements sont traités directement sur le portail de réservation intégré. Autant le site internet que la plateforme de placement arrivent en fin de vie. Le processus actuel sera optimisé avec l'arrivée du nouveau site internet. En 2024, la page a été consultée quelque 680'000 fois. Le temps, quelque 6 minutes, passé sur le site internet est particulièrement réjouissant.

## Médias sociaux

A l'ère du marketing numérique il n'est plus pensable de travailler sans les réseaux sociaux. Nous mettons en œuvre un mélange de contenus organiques et de campagnes payantes. Parallèlement aux contributions organiques sur Instagram, Facebook et TikTok, une campagne en deux temps a été menée. Malgré des moyens limités la campagne a atteint plus de 4,5 millions d'impressions et 45'000 clics. Le contenu organique est composé d'un mélange d'informations, de citations des participants, d'images et de vidéos. Nous avons nouvellement instauré un « vendredi des faits » qui partage des informations et faits sur le monde agricole.

## Les images parlent d'elles même

Les images et vidéos obtenues dans le cadre de l'annuel concours photos constitue un moment fort de la saison. Cette année encore nous avons reçu des participants et familles d'accueil d'innombrables envois authentiques et créatifs. Celui qui emporte le plus de « Like » sur les réseaux sociaux est désigné comme gagnant. Les images authentiques sont un instrument marketing d'importance pour Agriviva.



photos: Agriviva



photos: Agriviva

## Retours

Les retours le prouvent: Les placements sur les fermes sont enrichissants pour tous. Les participants découvrent une hospitalité généreuse, de nouvelles choses et grandissent. Les familles d'accueil apprécient les placements motivés. Une expérience qui rassemble!

«Die Familie G. ist so herzlich, ich habe mich richtig wohl gefühlt und würde immer wieder gehen»  
*C.Z.*

«Ich habe mich sehr wohl gefühlt. Es herrschte eine freundliche Stimmung auf dem Hof.»  
*V.F.*

«Ich habe durch euch erfahren wie die Lebensmittel in den Verkauf kommen und das dahinter viel Arbeit steckt.»  
*P.P.*

«G. è stata una ricchezza, piena di voglia di apprendere, aersa e simpatica, siamo stati molto felici»  
*Famiglia di TI*

«J'ai découvert ce qu'était que de travailler dans une ferme, je n'ai que fait d'apprendre de nouvelles choses et j'ai essayé de dépasser mes limites et allant vivre chez des gens que je ne connaissais pas.»  
*L.R.*

«Schön wenn man so motivierte Jugendliche zugeteilt bekommt. Danke.»  
*Familie aus dem Aargau*

«Ich will nicht das der Platz am Hof immer besetzt ist weil ich selber dort hin möchte nochmals...»  
*J.M.*

«J'ai passé 12 super jours avec M. Il est très gentil et travail super bien. Je le remercie pour son travail. Il va beaucoup me manquer.»  
*Famille du JU*

## Comptes annuels 2024

### Recettes

L'aide financière fédérale versée par l'Office fédéral des assurances sociales du crédit destiné à promouvoir le travail extrascolaire auprès des enfants et des jeunes s'est élevée à CHF 115'727,00 pour Agriviva, soit CHF 2'951 de plus que l'année précédente.

La baisse du nombre de placements a entraîné une baisse des prestations (-6,3%). Le marché boursier s'est rapidement redressé en 2024, ce qui a eu un impact positif sur les rendements des investissements.

L'année dernière, nous avons à nouveau pu compter sur le soutien financier de différents partenaires. Quel que soit le montant, nous sommes heureux de la reconnaissance de nos activités associée à chaque don. Sans ce soutien Agriviva ne pourrait effectuer l'ensemble de ses tâches et avec la qualité requise. En 2024 aucune demande n'a été soumise à des fondations.

### Charges

Les frais de personnel ont été considérablement plus bas en raison du sous-effectif et du remplacement des postes vacants par de jeunes collaborateurs. Les frais d'exploitation sont optimisés en permanence dans le cadre de la numérisation des processus de travail. En raison de l'augmentation du prix des billets CFF qu'Agriviva met à disposition des participants, les moyens du fonds n'ont pas suffi. Les coûts supplémentaires figurent dans les charges extraordinaires.

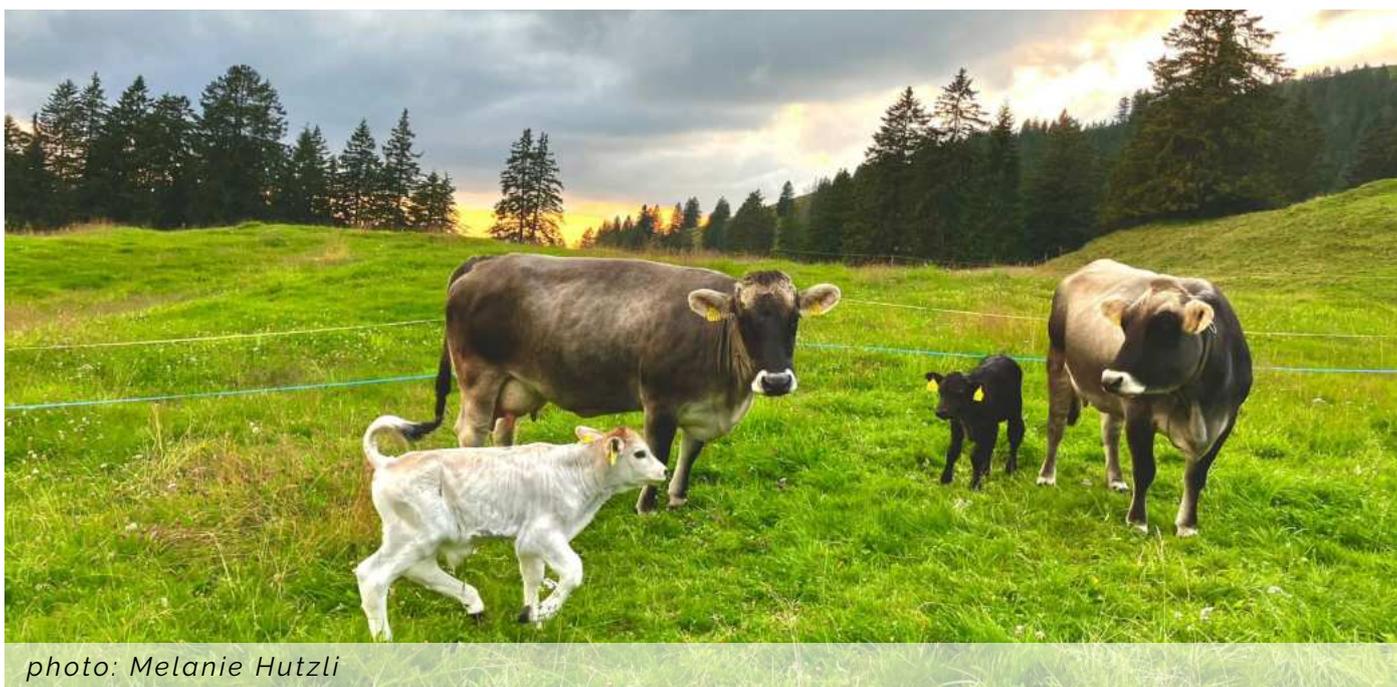


photo: Melanie Hutzli

## Compte de résultat

	Anhang	2024 CHF	2023 CHF
Anmeldegebühren Jugendliche		42'992.43	49'772.41
Vermittlungsgebühren Landwirte		24'995.00	28'058.25
Vermittlungsbeiträge Kantone		25'020.00	21'830.00
Ertragsminderungen		-130.00	-585.38
Total Ertrag Dienstleistungen		92'877.43	99'075.28
Finanzhilfen Bund Art. 7 Abs. 2 KJFG		115'727.00	112'776.00
Kantonale Organisationsbeiträge		66'550.00	67'725.00
Kantonale Sockelbeiträge		103'700.00	103'700.00
Migliederbeiträge		10'550.00	10'650.00
Beitrag SBV		45'000.00	45'000.00
Stiftungen	A2.4	0.00	0.00
Verschiedene Einnahmen		0.00	30.00
Total übriger Ertrag		341'527.00	339'881.00
<b>Total Betriebsertrag</b>		<b>434'404.43</b>	<b>438'956.28</b>
Versicherungen		-4'203.90	-4'243.30
Vermittlungsbeitrag an Stellen		-20'125.00	-22'650.00
Verschiedenes		0.00	-665.90
Bruttoerfolg		410'075.53	411'397.08
Personalaufwand		-289'122.19	-334'033.01
Raumaufwand		-19'807.65	-20'339.30
URE Einrichtungen und Geräte		-1'552.00	-5'021.90
Verwaltungs- und Informatikaufwand		-39'226.99	-45'219.27
Werbung, PR, Beratung		-55'306.10	-49'319.87
übriger Aufwand (IT-Projekte)	A2.5	-38'190.15	-38'979.30
Abschreibungen		-22.45	0.00
Finanzaufwand	A2.6	1'414.55	-4'988.32
Finanzertrag		13'400.30	8'172.97
Betriebsergebnis 2		-18'337.15	-78'330.92
Ausserord. Ertrag		200.00	438.90
Ausserord. Aufwand	B12	-9'396.65	0.00
<b>Jahreserfolg</b>		<b>-27'533.80</b>	<b>-77'892.02</b>

## Bilan

Aktiven	Anhang	2024 CHF	2023 CHF
Liquide Mittel		399'136.84	511'138.21
Forderungen aus Lief. + Leist.		136'981.00	100'658.00
kurzfristige Aktiven mit Börsenkurs		206'898.00	196'009.00
Uebrige Forderungen	A2.1	2'081.90	951.87
Aktive Rechnungsabgrenzung		31'504.51	15'443.80
Umlaufvermögen		776'602.25	824'200.88
Mietkaution		3'761.65	3'753.65
Büromobiliar		1.00	1.00
IT-Infrastruktur		1.00	1.00
Anlagevermögen		3'763.65	3'755.65
<b>Total Aktiven</b>		<b>780'365.90</b>	<b>827'956.53</b>

Passiven		2024 CHF	2023 CHF
Verbindlichk. aus Lief. + Leist.		11'814.85	4'681.90
Übrige Verbindlichkeiten		1'031.40	
Passive Rechnungsabgrenzung	A2.2	87'291.50	66'180.55
Kurzfr. Rückstellungen	A2.3	13'313.77	16'408.10
Fremdkapital		113'451.52	87'270.55
Vereinsvermögen		615'973.58	693'865.60
Qualitätssicherungsfonds		8'896.80	14'459.10
Fonds Bahnbillette Jugendliche		0.00	15'175.50
Fonds Versicherungsfälle		16'577.80	17'077.80
Fonds IT-Infrastruktur/Website		53'000.00	78'000.00
Jahreserfolg		-27'533.80	-77'892.02
Eigenkapital		666'914.38	740'685.98
<b>Total Passiven</b>		<b>780'365.90</b>	<b>827'956.53</b>



**hit Treuhand GmbH**

Oberlandstrasse 98, 8610 Uster • Tel. 044 905 89 89 • Fax 044 905 89 90

An die  
Mitgliederversammlung des  
Vereins AGRIVIVA  
8400 Winterthur

Sachbearbeiter  
Remo Keist

E-Mail  
r.keist@hit-treuhand.ch

Ihr Zeichen

Uster, 20. März 2025

## **Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung des Vereins AGRIVIVA, Winterthur**

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins AGRIVIVA für das am 31.12.2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verrechnung des Bilanzverlustes nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

**hit Treuhand GmbH**

20. März 2025

Qualified Electronic Signature by SwissID

**Remo Keist**

zugelassener Rev.-Experte  
Leitender Revisor

20. März 2025

Qualified Electronic Signature by SwissID

**Tamara Bernhard**

Revisionsassistentin

Beilage: Jahresrechnung

## Annexe pour les comptes annuels 2024

	2024 CHF	2023 CHF
<b>A</b>	<b>Gliederung gemäss Art. 959c Abs. 1 OR</b>	
A1.	Angaben über die Jahresrechnung angewandten Grundsätze	
	Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.	
A2.	Angaben, Aufschlüsselungen und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung	
A2.1	<u>übrige Forderungen</u>	
	- Guthaben Verrechnungssteuer	743 952
	- Guthaben Doppelzahlungen	1'339
	- Guthaben spida Vorsorge (BVG)	0 0
		<u>2'082 952</u>
A2.2	<u>Passive Rechnungsabgrenzung</u>	
	- Sockelbeiträge Folgejahr	54'200 53'300
	- noch nicht bezahlter Aufwand / Vorauszahlungen	31'697 11'551
	- Anmeldegebühren Jugendliche Folgejahr	1'395 1'330
		<u>87'292 66'181</u>
A2.3	<u>Kurzfristige Rückstellungen</u>	
	- Ferien- und Überzeit	5'314 8'408
	- übrige Rückstellungen	8'000 8'000
		<u>13'314 16'408</u>
A2.4	<u>Ertragskonto Stiftungen</u>	
	Total Zuwendungen davon als zweckgebunden umgebucht auf:	0 0
	- Fonds Bahnbillette Jugendliche	0 0
	- Reduktion Abschreibungsaufwand Informatik-Projekt	0 0
	- Reduktion laufende Kosten Informatik-Projekt	0 0
	- Reduktion a.o. Aufwand (Jubiläumskosten) davon frei verwendbar	0 0
		<u>0 0</u>
A2.5	<u>übriger Aufwand</u> darin enthalten, Äufnung Fonds	
	IT-Infrastruktur/Website	0 0
	- 6720 Informatik Projekt	14'950 38'979
	- 6750 NewViva IT	18'968 0
	- 6780 NewViva Markom	19'222 0
		<u>53'140 38'979</u>
A2.6	<u>Finanzaufwand</u>	
	Kursverluste im Wertschriftendepot	100 0
	Währungsdifferenze	-1'937 4'550
	Bankgebühren	422 438
		<u>-1'415 4'988</u>
A3.	Gesamtbetrag der aufgelösten Wiederbeschaffungsreserven und der darüber hinausgehenden stillen Reserven	
		keine keine
A4.	Weitere vom Gesetz verlangten Angaben	
		keine keine
<b>B</b>	<b>Gliederung gemäss Art. 959c Abs. 2 OR</b>	
B1.	Firma sowie Rechtsform des Unternehmens	
	Verein AGRIVIVA, 8400 Winterthur (nicht im HR eingetragen)	
B2.	Anzahl Vollzeitstellen	weniger als 10 weniger als 10
B3.	Beteiligungen direkt oder indirekt	keine keine
B4.	Direkt oder indirekt gehaltene eigene Anteile	keine keine
B5.	Erwerb und Veräusserung von eigenen Anteile	keine keine
B6.	Nicht bilanzierte Leasing-Verbindlichkeiten mit Restlaufzeit > 1 Jahr	keine keine
B7.	Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	keine keine
B8.	Für Verbindlichkeiten Dritter bestellte Sicherheiten	keine keine
B9.	Zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendete Aktiven und Aktiven unter Eigentumsvorbehalt	keine keine
B10.	Eventualverbindlichkeiten	keine keine
B11.	Beteiligungsrechte oder Optionen für Organe oder Mitarbeiter	keine keine
B12.	Ausserordentliche, einmalige oder periodenfremde Positionen der Erfolgsrechnung	keine keine
	- Unione Ticinesi, Rückführung reine MWST	28
	- SBB Tickets 2024 - Auflösung Fonds Bahnbillette Jugendliche	9'368
B13.	Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag	keine keine
B14.	Gründe eines vorzeitigen Rücktritts der Revisionsstelle	entfällt entfällt

## Assemblée générale

La 78e assemblée générale a eu lieu le 29 mai 2024 au centre professionnel de Grangeneuve dans le canton de Fribourg.

Outre la validation des comptes 2023 et des budgets 2024/2025, les membres ont voté sur les changements des membres du comité. Mirjam Hofstetter et Raymond Anliker, deux membres de longue date, ont chaleureusement été remerciés. Tous deux ont fourni un engagement de treize ans au sein du comité. Mirjam Hofstetter, absente, a été chaleureusement applaudie. Raymond Anliker a remercié pour l'extraordinaire collaboration et de l'opportunité offerte.

Yaël Dumauthioz, comme représentante d'une antenne de placement a été nouvellement élue au comité. Yaël Dumauthioz a un diplôme supérieur de paysanne et est spécialiste des formations professionnelles et travaille chez Proconseil un service de Prométerre. Yaël Dumauthioz est responsable Agriviva pour les régions germanophones des cantons de Fribourg et du Valais, responsable cantonale de l'offre L'école à la ferme, coordinatrice d'agro-image dans le canton de Vaud, organisatrice de la formation continue en économie familiale (cours Proconseil) ainsi qu'enseignante et experte d'examen pour le brevet et le diplôme de paysanne ou de responsable de ménage agricole. La succession à Mirjam Hofstetter comme représentant de l'USP est encore ouvert.



photo: Agriviva

## Un réseau diversifié grâce à ses adhésions

L'association Agriviva est membre des institutions suivantes :

- AGIR: Agence d'information agricole romande
- Association ESPAS | Espace de Soutien et de Prévention – Abus Sexuels
- CSAJ: Conseil Suisse des Activités de Jeunesse
- Datenschutznpartner AG
- LID: Service d'information agricole
- SAJV: Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände
- Société suisse d'utilité publique
- SLJV: Schweizerische Landjugendvereinigung

## Membres de l'association au 31.12.2024

Fin 2024, l'association Agriviva comptait 101 membres : 62 membres individuels et 39 institutions. En raison des nouvelles dispositions sur la protection des données, le nom des membres individuels n'est plus indiqué.

### Institutions

AGORA Lausanne • Amt für Landwirtschaft Nidwalden • Amt für Landwirtschaft Schwyz • Amt für Landwirtschaft Uri • Amt für Umwelt Liechtenstein • Bauernverband Aargau • Bauernverband Appenzell • Bauernverband beider Basel • Berner Bauernverband • Bildungszentrum für Wirtschaft und Dienstleistung Bern • Bündner Bauernverband • Chambre neuchâteloise de l'agriculture et de viticulture • Departement Bau und Volkswirtschaft; Amt für Landwirtschaft Appenzell Ausserrhoden • Departement Finanzen und Ressourcen; Landwirtschaft Aargau • Departement Volkswirtschaft und Inneres; Wirtschaft und Arbeit Glarus • Dip. delle finanze e dell'economia Bellinzona • Ebenrain-Zentrum für Landwirtschaft Natur und Ernährung Sissach • Ecole d'Agriculture du Valais • Fondation rurale interjurassienne • Geschäftsstelle Bauernverbände OW/NW/UR • Landwirtschaftsamt Kanton Thurgau • LBBZ Schluechthof Cham • Luzerner Bäuerinnen- und • Bauernverband • Oekonomische Gemeinnützige Gesellschaft Bern • Prométerre Lausanne • Schweizer Bauernverband • Schweizer Milchproduzenten (SMP) • Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB) • Schweizerischer Bäuerinnen und Landfrauenverband • Service de l'agriculture Givisiez • SLJV Schweizerische Landjugendvereinigung • Solothurner Bauernverband • St.Galler Bauernverband • Unione Contadini Ticinesi • Verband Thurgauer Landwirtschaft • Vereinigung Schweizerischer Futtermittelfabrikanten VSF • Volkswirtschaftsdepartement des Kantons Schaffhausen • Zürcher Bauernverband



photo: Agriviva

## Comité/Secrétariat 2024

### Comité

Hanspeter Renggli	Maître agriculteur, Ruswil (LU), Président
Urs Urech	Animateur socio-culturel, Baden (AG), Vice-président
Carla Dossenbach	Chargée de cours pour l'enseignement de la culture générale à l'école professionnelle Herisau (AR), Responsable formation Step into action, St-Galle (SG)
Yaël Dumauthioz	Diplôme supérieur de paysanne, responsable brevet, antenne de placement, Prométerre, Moudon (VD)
Doris Marti	Paysanne, Union suisse des paysannes et femmes rurales, Lyss (BE)
Gaby Mumenthaler	Membre de la direction de la chambre d'agriculture bernoise, Berne (BE)
Carine Théraulaz	Responsable formation pour les cultures spéciales, Agora, Lausanne (VD)

### Secrétariat

Katharina Teuscher	Secrétaire générale
Leonie Gerig	Marketing / Placement, entrée en fonction le 01.05.2024
Amy Hintermeister	Apprentie employée de commerce, Placement & Gestion du bureau dès
le	01.09.2024
Martin Lauber	Administration & Marketing, départ le 30.04.2024
Maria Weilenmann	Placement & Gestion du bureau, départ le 31.03.2024



photo: Leontien Gorgos

## Antennes de placements

Les antennes de placement sont parfaitement établies dans leur région et connaissent personnellement chaque famille d'accueil. Celles-ci sont régulièrement visitées. Cette proximité avec les familles d'accueil est essentielle pour un placement couronné de succès ainsi que pour l'assurance qualité.

### Changement de personnel au sein des antennes de placement

Des changements de personnel ont eu lieu aussi bien au secrétariat que chez les antennes de placement. Martin Lauer et Maria Weilenmann ont cessé leurs activités au secrétariat au printemps 2024. Leonie Gerig a repris leurs tâches au 1.05.2024. Amy Hintermeister, qui a obtenu son CFC avec succès, a été engagée à temps plein. A l'automne, Gianna Reist, de l'antenne de placement des Grisons, a transmis ses tâches à Menessa Bühler.

### Journée Agriviva

Les représentants et représentantes des antennes de placement se rencontrent annuellement à la fin de la saison pour revenir sur l'année écoulée, se préparer à l'année à venir, échanger leurs expériences et se former en continu. Le 5 décembre 2024 à Berne, dans le cadre d'ateliers, des instruments de travail ont été développés et discutés. Les questions récurrentes ont été traitées et les processus optimisés. Un aperçu du projet NewViva et le logo retravaillé ont préparé les collègues aux nouveaux instruments de travail dès la saison 2026.



photo: Agriviva

### Antennes de placements au 31. 12. 2024

Canton (s) concerné (s)	Office compétent / Chambre d'agriculture
BE	Berner Bauern Verband, Ostermundigen
BL / BS	Bauernverband beider Basel, Sissach
GR	Bündner Bauernverband, Cazis
JU / JU bernois	Fondation rurale interjurassienne, Courtételle
LU / AG	Luzerner Bäuerinnen- und Bauernverband, Sursee
NE	Chambre neuchâteloise d'agriculture et de viticulture, Cernier
NW	AGRO-Treuhand, Buochs
OW	Bauernverbände UR / NW / OW, Buochs
SG / TG / AI / AR	St. Galler Bauernverband Flawil, Rebstein
SO	SOBV Dienstleistungen AG, Solothurn
SZ	Amt für Landwirtschaft, Schwyz
TI	Unione Contadini Ticinesi, Cresciano
UR	Bauernverbände UR / NW / OW, Buochs
VD / GE / FR / VS	ProConseil, Moudon
ZH / SH / GL / ZG	Agriviva Geschäftsstelle, Winterthur

## Remerciements

Agriviva remercie sincèrement toutes les institutions publiques et privées pour leurs idéaux et soutiens financiers. Ces partenariats sont essentiels et précieux pour assurer le fonctionnement d'une petite organisation à but non lucratif comme Agriviva. Grâce à votre engagement Agriviva peut poursuivre la construction de ponts entre la ville et la campagne, les cultures et les générations. Les jeunes acquièrent des expériences précieuses en ayant un regard personnel, authentique et pratique sur le travail et les tâches des familles paysannes. Ils apprennent à prendre des responsabilités, découvre d'où proviennent les denrées alimentaires et combien de travail s'y cache derrière. S'intégrer dans une famille et un quotidien différent sont des expériences uniques que les jeunes emportent pour la vie.

Un immense merci aux familles paysannes. Les familles d'accueil ont une grande confiance en les jeunes. Les familles se montrent patientes et flexibles à chaque nouveau placement et l'intègre au quotidien de la famille et de l'exploitation. Cette ouverture des familles d'accueil envers ces jeunes inconnus ne va pas de soi.

La structure décentralisée d'Agriviva permet un contact personnel avec les familles d'accueil. Les antennes de placement régionales se trouvent dans des organisations agricoles ou des chambres

d'agriculture. Grâce à l'engagement important de la personne de contact, et ce parfois depuis des années, Agriviva offre une qualité de placement élevée. Les stages ne sont que très rarement interrompus. Un grand merci pour cela ! Nous sommes très reconnaissants également de n'avoir eu à déplorer que quelques accidents mineurs cette année.

Nos remerciements vont également aux jeunes, leurs parents et les écoles pour leur confiance.

Nous remercions tous les membres du comité pour leur motivation. Grâce à leur collaboration active, leurs expériences et leurs réseaux ils sont partie prenante du développement d'Agriviva.

Avec le lancement du projet NewViva, les jalons d'un avenir durable sont posés.

Avec NewViva nous restons en mouvement et allons saisir les opportunités de la nouveauté.

Hanspeter Renggli, Président et Katharina Teuscher, secrétaire générale

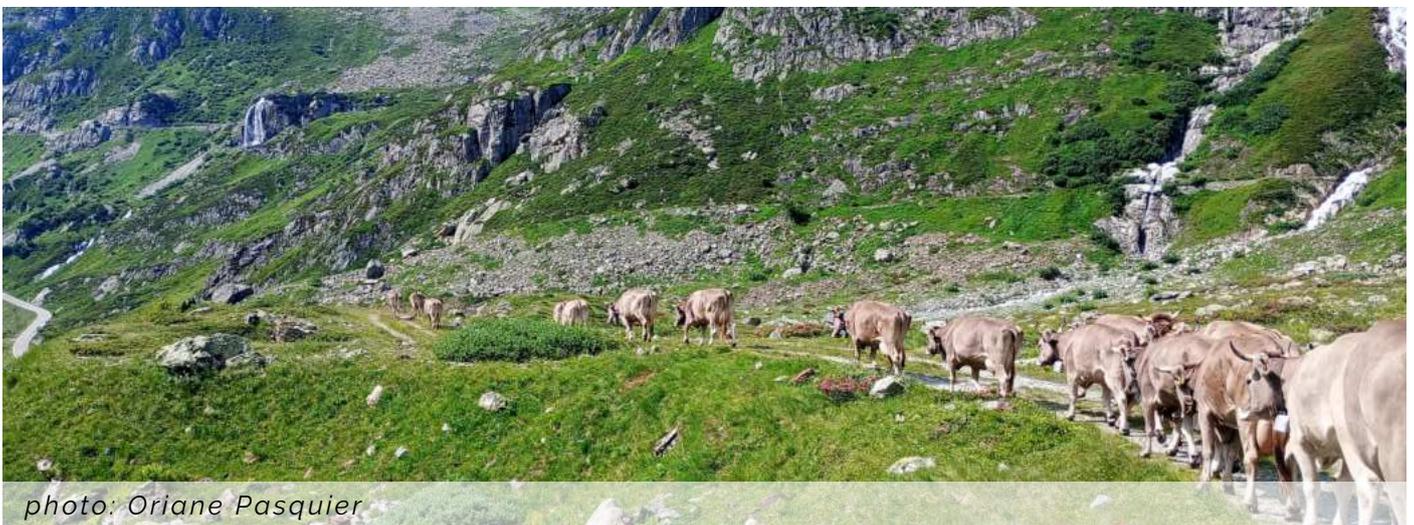


photo: Oriane Pasquier

## Impressum

Editeur

Agriviva

Archstrasse 2

8400 Winterthur

Rédaction

Katharina Teuscher

Hanspeter Renggli

Leonie Gerig

Mise en page

Leonie Gerig

Photos / Graphiques

Seite 1: Oriane Pasquier,

Rückseite: Elena Schick

**Agriviva**  
**Secrétariat général**  
**Archstrasse 2**

Tel +41 (0)52 264 00 30  
[www.agriviva.ch](http://www.agriviva.ch)  
[info@agriviva.ch](mailto:info@agriviva.ch)

